

## Regulamin programu „Gwarantowana Premia ”

Niniejszy Regulamin określa zasady Programu „Gwarantowana Premia” organizowanego przez ADVERTIVA Sp. z o.o. na zlecenie spółki Hodowla Roślin Strzelce Sp. z o.o. – Grupa IHAR, mający na celu zwiększenie motywacji Przedstawicieli Handlowych Dystrybutorów do polecenia Promocji „Gwarantowany Zwrot Kasy” i pomocy rolnikom w rejestracji zgłoszeń w tejże Promocji.

### § 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Organizator** - Advertiva Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000939512, NIP: 779-228-22-58, REGON: 300291749, (adres ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań), która jest formalnym Organizatorem Programu na zlecenie Hodowla Roślin Strzelce Sp. z o.o. – Grupa IHAR z siedzibą w Strzelcach oraz zapewnia techniczną i organizacyjną obsługę Programu;
2. **Producent** - Hodowla Roślin Strzelce Sp. z o.o. – Grupa IHAR z siedzibą w Strzelcach, ul. Główna 20, 99-307 Strzelce, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Łódź-Śródmieście w Łodzi, Wydział XX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000204722, o kapitale zakładowym 36.108.200,00 zł, NIP 7752211186, REGON 472325618, BDO 000012324;
3. **Program** - akcja promocyjna pod nazwą Program „Gwarantowana Premia”, której szczegółowe zasady zostały określone w Regulaminie, polegająca na premiowaniu polecenia udziału w promocji „Gwarantowany Zwrot Kasy”;
4. **Promocja** – sprzedaż premiowa prowadzona w postaci akcji promocyjnej „Gwarantowany Zwrot Kasy” skierowana do rolników zaopatrujących się w materiał siewny rzepaku dostarczanego przez Producenta, prowadzona równoległe do Programu w sieci dystrybucji Producenta;
5. **Zgłoszenie** – rejestracja przez rolnika na Stronie WWW zakupów produktów promocyjnych zgodnie z warunkami regulaminu Promocji „Gwarantowany Zwrot Kasy”,
6. **Numer etykiety** – unikalny numer etykiety znajdujący się na Paszporcie roślin, umieszczonym na zaplombowanym opakowaniu materiału siewnego produktów promocyjnych w Promocji.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin Programu.
8. **Dystrybutor** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy przyznają zdolność prawną, która:
  - a prowadzi działalność gospodarczą, w ramach której sprzedaje materiał siewny rzepaku dostarczanego przez Producenta do rolników,
  - b został zaproszony do Programu przez Organizatora,

- c wyraził zgodę na udział swoich pracowników w programie na upoważnieniu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu i przekazał je do Organizatora.
9. **Reprezentant Dystrybutora** – Dystrybutor będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osoba fizyczna uprawniona do reprezentacji Dystrybutora nie będącego osobą fizyczną, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i mająca prawo do podejmowania decyzji w zakresie Programu z ramienia Dystrybutora.
  10. **Uczestnik** – Przedstawiciel Handlowy będący pracownikiem lub współpracownikiem Dystrybutora, który zarejestrował się do Programu na Stronie WWW i posiada zgodę Dystrybutora na uczestnictwo w Programie.
  11. **Karta przedpłacona (Karta)** - karta płatnicza, przesłana Uczestnikowi przez Organizatora, na którą zostanie przelana kwota Premii wygenerowana przez Uczestnika w związku z udziałem w Programie. Karta będzie upoważniać do płatności na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wypłaty gotówki w bankomacie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  12. **Premie** – środki pieniężne wypłacane Uczestnikom w postaci gotówki na Kartę przedpłaconą za realizację zadań wskazanych w zasadach Programu.
  13. **Strona WWW** – witryna internetowa znajdująca się pod adresem URL [www.gwarantowanakasa.pl/premia](http://www.gwarantowanakasa.pl/premia)

## § 2. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady Programu oraz uczestnictwa w nim.
2. Program prowadzony jest przez Organizatora na zlecenie Producenta.
3. Regulamin dostępny jest na Stronie WWW, a także, na każde żądanie Uczestnika, w siedzibie Organizatora i w siedzibie Producenta. Zmiany Regulaminu będą publikowane na Stronie WWW z odpowiednim wcześniejszym terminie, nie krótszym niż 7 dni, umożliwiającym Uczestnikom Programu zapoznanie się ze zmianami i ewentualne odstąpienie od udziału w Programie. W przypadku nie zaakceptowania przez Uczestnika Programu nowego Regulaminu, Uczestnik Programu ma prawo odstąpić w terminie 7 dni od ich otrzymania od udziału w Programie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu wysyłając emaila z wypowiedzeniem udziału w Programie na adres: kontakt@gwarantowanakasa.pl Uczestnik zachowuje prawo do Premii nabytych przed odstąpieniem.
4. Program trwa począwszy od dnia 1 lipca 2024 r. do 15 listopada 2024 r.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu bez podania przyczyn. Informacja o zakończeniu Programu zostanie podana pocztą elektroniczną na adres Uczestnika oraz na Stronie WWW z jednomiesięcznym wyprzedzeniem. Uczestnik zachowuje prawo do Premii uzyskanych przed zakończeniem Programu.
6. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 3. Zgłoszenie do Programu

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest równoczesne spełnienie poniższych warunków:
  - a posiadanie zgody Dystrybutora na udział w Programie,

- b rejestracja w Programie na Stronie WWW najpóźniej do 15.11.2024 r.,
  - c podanie wszystkich niezbędnych danych do dokonania rejestracji,
  - d akceptacja Regulaminu.
3. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji na podany przez Uczestnika adres email zostanie przesłany email z linkiem aktywacyjnym. Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić rejestrację poprzez kliknięcie w link aktywacyjny.
  4. W przypadku gdy rejestracja zostanie dokonana przez Uczestnika, którego Dystrybutor nie przekazał do Organizatora upoważnienia stanowiącego Załącznik nr 1 Regulaminu, przekazanie Premii nastąpi dopiero po otrzymaniu przez Organizatora tego dokumentu.
  5. W przypadku zmiany danych podczas trwania Programu Uczestnik zobowiązany jest do ich zaktualizowania. W tym celu Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem i podać nowe dane.
  6. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub nieaktualnych danych.
  7. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Producenta jak również członkowie ich rodzin: małżonek, zstępni, wstępni i rodzeństwo oraz właściciele, pracownicy i współpracownicy Organizatora i Producenta, jak również członkowie ich rodzin: małżonek, zstępni, wstępni i rodzeństwo.

#### **§ 4. Zasady Programu**

1. Program polega na motywowaniu Przedstawicieli Handlowych Dystrybutorów do polecania Promocji i technicznej pomocy rolnikom w rejestracji zgłoszeń do Promocji.
2. Na warunkach określonych w Regulaminie Uczestnik nabędzie prawo do otrzymania Premii za każde poprawne Zgłoszenie zakupów przez rolnika w Promocji w wysokości 10 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) za każdy wprowadzony poprawnie Numer etykiety w ramach danego Zgłoszenia.
3. Warunkiem naliczenia Premii jest zgoda Uczestnika na podanie jego danych (imię i nazwisko) w Zgłoszeniu oraz ich wprowadzenie przez Rolnika w Zgłoszeniu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, gdy dane Uczestnika nie zostaną wprowadzone w Zgłoszeniu lub zostaną wprowadzone błędnie lub w sposób uniemożliwiający rozpoznanie Uczestnika, który polecał Promocję.
5. Uczestnicy nabywają prawa do Premii począwszy od pierwszego dnia trwania Programu pod warunkiem spełnienia kryteriów wskazanych w § 3. Regulaminu
6. Premie zostaną przekazane na Kartę pod warunkiem zebrania przez Uczestnika minimum 50 zł w ciągu trwania Programu.
7. Premie będą przekazywane na Karty przynajmniej raz w miesiącu pod warunkiem spełnienia kryterium wskazanego w ustępie powyżej.
8. W Programie uwzględniane będą Zgłoszenia do Promocji z okresu od 1.07.2024 r. do 15.11.2024 r. Zgłoszenia po tym terminie nie będą brane pod uwagę w rozliczeniach Programu.
9. W przypadku odrzucenia Zgłoszenia w ramach Promocji, niespełnienia przez rolnika warunków udziału w Promocji, zmiany danych zakupowych w Promocji z poprzednich miesięcy, w szczególności wynikających z

wystawienia faktur korygujących do już zadeklarowanych Zgłoszeń, Uczestnik jest zobowiązany do poinformowania o tym fakcie Organizatora, który dokona odpowiedniej korekty w naliczeniu Premii.

10. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości wynikających z działania Uczestnika sprzecznego z Regulaminem, np. nieinformowanie o zwrocie produktów promocyjnych i dokonywaniu korekt faktur zgłoszonych do Promocji, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia konta Uczestnika na czas niezbędny do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego. W okresie zawieszenia konta Uczestnika Organizator nie przekazuje Premii. W przypadku stwierdzenia, że nieprawidłowości wynikają z umyślnego działania Uczestnika, Organizator ma prawo do odmowy wydania Premii lub wykluczenia Uczestnika z Programu.
11. W przypadku wątpliwości co do poprawności Zgłoszenia w Promocji, Organizator jest uprawniony do wstrzymania naliczania Premii do momentu wyjaśnienia powstałych wątpliwości. W przypadku powstania wątpliwości Uczestnik zostanie o tym powiadomiony pocztą elektroniczną na adres email wskazany na koncie oraz o fakcie wstrzymania naliczania Premii za Zgłoszenia, których podstawa budzi wątpliwości z jednoczesną prośbą o ich wyjaśnienie. W przypadku braku wyjaśnień w terminie 14 dni od dnia przesłania informacji Organizator może przeprowadzić kontrolę, w trakcie której poprosi o okazanie oryginałów dowodów sprzedaży. Uczestnik jest zobowiązany do udostępnienia Organizatorowi dowodów sprzedaży. W przypadku odmowy okazania oryginałów dokumentów sprzedaży Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu lub odrzucić Zgłoszenia i nie naliczyć za nie Premii.
12. Na umotywowany pisemny wniosek Reprezentanta Dystrybutora, Organizator może wstrzymać naliczanie i wydawanie Premii do czasu rozpatrzenia wniosku, ale nie dłużej niż na okres 30 dni. W tym czasie Organizator zweryfikuje podstawy wniosku, jego zasadność oraz zgodność z Regulaminem. Organizator może zwrócić się do osoby składającej wniosek o dodatkowe informacje, a 30 dniowy termin liczy się od momentu otrzymania informacji uzupełniających.
13. Błąd w naliczeniu Premii lub podanie nieprawdziwych danych nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do Premii, które zostały mu wydane niezgodnie z obowiązującymi w Programie zasadami. W takim wypadku Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Premii. Uczestnik, który zauważył błąd w naliczeniu Premii, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora albo Producenta o tym fakcie.
14. W przypadku, jeśli w trakcie trwania Programu stosunek pracy lub umowa cywilnoprawna Uczestnika z Dystrybutorem wygaśnie, Uczestnikowi zostaną przekazane Premie za Zgłoszenia zarejestrowane w Promocji do dnia wygaśnięcia stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej Uczestnika z Dystrybutorem.
15. Prawo do Premii uzyskanych przez Uczestnika nie może być przeniesione na inną osobę.
16. Uczestnik będący osobą fizyczną i nieprowadzący działalności gospodarczej, zobowiązuje się do dopełnienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie formularza PIT, który zostanie wystawiony, wypełniony i doręczony przez Organizatora.
17. Postanowień punktu poprzedzającego nie stosuje się w stosunku do Uczestnika prowadzącego pozarolniczą działalność gospodarczą, w związku z którą uzyskał w Programie Premie. Wartość uzyskanych przez Uczestnika Premii stanowić będzie przychód z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej.

## § 5. Dane osobowe

Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO”:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu w celu przeprowadzenia Programu jest Producent.
2. Producent będzie przetwarzać dane osobowe w następującym zakresie:
  - a. przeprowadzenia Programu i realizacji celów marketingowych Producenta - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO; dane będą przetwarzane przez okres trwania Programu,
  - b. archiwalnym i dowodowym — na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów o znaczeniu prawnym; podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Producent realizuje swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych osobowych, które pozwolą dowieść pewnych faktów związanych z realizacją umowy, np. gdy jakiś organ państwowy tego zażąda); dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń, kar itp. związanych z realizacją obowiązków Organizatora.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest również Organizator.
4. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w następującym celu:
  - a. organizacji i przeprowadzenia Programu, w tym przyjęcia zgłoszenia, obsługi Uczestników, wydawania premii, a także rozpatrywania reklamacji, w celu wykonania umowy, jaką jest Regulamin, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a w przypadku osób reprezentujących Uczestników oraz w przypadku Dystrybutorów i reprezentantów Dystrybutorów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane te będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu rozliczenia Programu;
  - b. pozyskania danych Uczestnika od rolnika biorącego udział w Promocji - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO; Dane te będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu rozliczenia Programu;
  - c. kontaktu telefonicznego i za pośrednictwem poczty elektronicznej w sprawach związanych z realizacją Regulaminu - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO; Dane te będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu rozliczenia Programu;
  - d. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Organizator realizuje swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych osobowych, które pozwolą ustalić, dochodzić lub bronić się przed roszczeniami); dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń;
  - e. archiwalnym i dowodowym — na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów o znaczeniu prawnym. Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Organizator realizuje swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych

osobowych, które pozwolą dowieść pewnych faktów związanych z realizacją umowy, np. gdy jakiś organ państwowy tego zażąda); dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń, kar itp. związanych z realizacją obowiązków Organizatora.

5. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione na podstawie stosownej umowy, o jakiej mowa w art. 28 RODO, podwykonawcom Administratora wspierającym go w organizacji i przeprowadzeniu Programu, a także innym, w tym świadczącym usługi serwisowania oprogramowania, dostarczania usług teleinformatycznych, firmom kurierskim i pocztowym, doradczym. Dostęp do danych przez podwykonawców w każdym przypadku ograniczony zostanie do wypełnienia wyłącznie ich zadań w ramach organizowanej Programu. Dane mogą być przekazane organom państwowym.
6. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika podane w formularzu zgłoszenia, wymienione w § 3; podanie tych danych jest dobrowolne, lecz konieczne do przeprowadzenia weryfikacji w zakresie niezbędnym do rejestracji Zgłoszenia i obsługi Uczestnika; niepodanie skutkuje brakiem możliwości przeprowadzenia procesu rejestracji Zgłoszenia, przeprowadzeniem jego weryfikacji, a tym samym wzięciem udziału w Programie. Podanie danych w celach marketingowych jest dobrowolne.
7. Uczestnik ma możliwość wyrażenia zgody na przekazywanie mu przez Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną, w szczególności e-mailem oraz SMS. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celu wysyłania informacji handlowej jest uzasadniony interes administratora danych (art. 10. ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późniejszymi zmianami, art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, tekst jednolity Dz.U. z 2021 r. poz. 576 z późniejszymi zmianami, art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, tekst jednolity Dz.U. z 2021 r. poz. 576 z późniejszymi zmianami).
8. Osobie, której dane dotyczą w zależności od podstawy prawnej przetwarzania przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej cofnięciem, a ponadto prawo złożenia skargi do organu nadzorczego. Wnioski o realizację tych praw należy składać do Organizatora kierując korespondencję na adres jego siedziby.
9. Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, osoba, której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Organizatorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
11. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych





na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

### **§ 6. Karta przedpłacona**

1. Wypłata Premii zostanie przekazana na indywidualną dla każdego z Uczestników Kartę. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu korzystania z Karty opublikowanego przez emitenta wskazanego na Stronie WWW.
2. Premie będą przekazywane każdemu Uczestnikowi, który:
  - a. Zaakceptował podczas rejestracji Regulamin programu,
  - b. Spełnia warunki udziału w Programie, określone niniejszym Regulaminem,
  - c. Zebrał przynajmniej 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) Premii,
  - d. Odesłał na adres kontakt@gwarantowanakasa.pl lub adres pocztowy Organizatora (ADVERTIVA, ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań) w pełni uzupełniony i podpisany protokół odbioru karty (dołączony do przesyłki z Kartą).
3. Karta zostanie wysłana Uczestnikowi w terminie 7 dni od dnia zebrania minimum 50 zł Premii w Programie.
4. W celu aktywacji Karty, Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i przekazania Organizatorowi protokołu odbioru, który otrzyma wraz z Kartą, w terminie 30 dni od dnia otrzymania Karty. Brak doręczenia prawidłowo wypełnionego protokołu na adres siedziby Organizatora uniemożliwia przekazywanie Uczestnikowi Premii. Uczestnik traci prawo do Premii, jeśli nie przekaze Organizatorowi protokołu odbioru najpóźniej w ciągu 60 dni od dnia zakończenia Programu.

### **§ 7. Komunikacja z Uczestnikami**

1. Organizator może komunikować się z Uczestnikiem za pośrednictwem następujących kanałów informacyjnych: poczty, poczty elektronicznej, krótkich wiadomości tekstowych (sms), telefonicznie oraz przez Stronę WWW. Jeżeli niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, wszystkie wyżej wymienione metody kontaktu są traktowane jako równoważne.
2. Akceptując Regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji związanych z Programem za pośrednictwem kanałów komunikacji wymienionych w ustępie poprzedzającym.
3. Uczestnicy powinni kierować wszelką korespondencję w sprawach związanych z Programem w formie elektronicznej na adres: [kontakt@gwarantowanakasa.pl](mailto:kontakt@gwarantowanakasa.pl) chyba, że Regulamin stanowi inaczej.

### **§ 8. Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w związku z przebiegiem Programu.
2. Czynności związane z przyjmowaniem i rozpatrywaniem reklamacji wykonuje Organizator.
3. Reklamacje dotyczące Programu należy składać drogą elektroniczną na adres kontakt@gwarantowanakasa.pl lub listownie na adres ADVERTIVA ul. Kaliowa 19; 60-175 Poznań

maksymalnie w przeciągu 60 dni od dnia zakończenia Programu lub zaistnienia zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji.

4. Agencja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Składając reklamację drogą elektroniczną Uczestnik wyraża zgodę na przesłanie odpowiedzi na reklamację przez Agencję w formie emaila. Jednakże Uczestnik może wyraźnie zastrzec w treści reklamacji wysyłanej drogą elektroniczną, że oczekuje odpowiedzi na piśmie.

### **§ 9. Postanowienia Końcowe**

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość korygowania błędów zawartych w materiałach przekazywanych Uczestnikom w związku z Programem, w szczególności możliwość skorygowania błędnie określonej wartości Premii. Błąd Organizatora, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do otrzymania Premii.
3. Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Protokoły odbioru Kart, które nie zostały mu doręczone bez winy Organizatora lub zostały mu dostarczone po 60 dniach od dnia zakończenia Programu.
5. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług świadczonych przez Poczta Polską, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne oraz inne podmioty, które będą świadczyły usługi związane z prowadzeniem Programu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Dystrybutorów i Uczestników nieprawdziwych danych, bądź inne nieprawidłowości będące skutkiem działania lub zaniechania Uczestników lub Dystrybutorów.
7. Decyzja Organizatora o przyjęciu bądź odrzuceniu danych zawartych w Formularzach rejestracyjnych jest ostateczna.
8. Wszelkie spory wynikające z realizacji Programu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad udziału w Programie lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o czym poinformuje Uczestnika w terminie 14 dni od zaistnienia takiej przesłanki w formie pisemnej lub drogą elektroniczną na wskazany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej. Uczestnik zachowuje prawo do Premii, do których prawo nabył zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa do momentu wykluczenia.
10. Zamierzeniem Producenta i Organizatora ani celem Programu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo podobnym produktom, w szczególności warunki udziału w Programie oraz warunki zdobywania Premii nie są w żaden sposób uzależnione od liczby sprzedanych innych produktów.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.07.2024 r.





## Załącznik 1



### OŚWIADCZENIE DYSTRYBUTORA

Dane Dystrybutora  
(pieczęćka)

Miasto, data

\_\_\_\_\_

Oświadczam, że akceptuję regulamin promocji „Gwarantowany Zwrot Kasy” i regulamin programu „Gwarantowana Premia” oraz wyrażam zgodę na przystąpienie do programu „Gwarantowana Premia” zatrudnionych u mnie Przedstawicieli Handlowych.

Zobowiązuję się zgłaszać Organizatorowi wygaśnięcie stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej z Uczestnikiem programu.

Proszę o założenie konta do PANELU DYSTRYBUTORA następujące dane:

Imię: \_\_\_\_\_

Nazwisko: \_\_\_\_\_

Adres email: \_\_\_\_\_

Nr telefonu kontaktowego: \_\_\_\_\_

Stanowisko: \_\_\_\_\_

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przez mnie danych osobowych przez Advertiva Sp. z o.o. (Organizator Programu) oraz Hodowla Roślin Strzelce Sp. z o.o. – Grupa IHAR z siedzibą w Strzelcach (Producent) w celu założenia konta Dystrybutora w programie „Gwarantowana Premia”

Czytelny podpis  
data