

Regulamin promocji „Gwarantowany Zwrot Kasy”

Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji „Gwarantowany Zwrot Kasy” organizowanego przez spółkę Hodowla Roślin Strzelce Sp. z o.o. – Grupa IHAR, mającą na celu zachęcenie Rolników i innych Odbiorców do zakupu materiału siewnego rzepaku dostarczanego przez Organizatora Promocji.

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 1. Organizator** - Hodowla Roślin Strzelce Sp. z o.o. – Grupa IHAR z siedzibą w Strzelcach, ul. Główna 20, 99-307 Strzelce, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Łódź-Śródmieście w Łodzi, Wydział XX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000204722, o kapitale zakładowym 36.108.200,00 zł, NIP 7752211186, REGON 472325618, BDO 000012324;
- 2. Agencja** - Advertiva Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000939512, NIP: 779-228-22-58, REGON: 300291749, (adres ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań), która zapewnia techniczną i organizacyjną obsługę Promocji;
- 3. Promocja** – sprzedaż premiowa prowadzona w postaci akcji promocyjnej „Gwarantowany Zwrot Kasy”, polegającej na przyznawaniu Uczestnikom promocji Rabatu Promocyjnego w zamian za zakup i poprawną rejestrację zakupu Produktów Promocyjnych, zgodnie ze szczegółowymi zasadami Promocji określonymi w Regulaminie;
- 4. Uczestnik** - posiadający zdolność prawną oraz pełną zdolność do czynności prawnych podmiot (osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną) prowadzący w sposób zorganizowany i ciągły zarobkową działalność rolniczą w gospodarstwie rolnym na terytorium Polski, który nabywa Produkty Promocyjne tylko na potrzeby wysiewu w prowadzonym przez siebie gospodarstwie rolnym (bez możliwości dalszej sprzedaży);
- 5. Produkty Promocyjne** – materiał siewny rzepaku ozimego, który został oznaczony naklejką informacyjną „OPAKOWANIE PROMOCYJNE” zawierającą QR kod prowadzący do Strony Internetowej Promocji. W Promocji biorą udział następujące odmiany nasion rzepaku dostarczanego przez Organizatora: **KEPLER, GEMINI, NEON F1, UNIWERSUM, MARS, KWAZAR, COPERNICUS F1, CHROBRY, MONOLIT**;
- 6. Dowód Zakupu** – stosowna faktura VAT, faktura VAT-RR lub paragon potwierdzający zakup przez Uczestnika Produktów Promocyjnych;
- 7. Paszport roślin** – dokument dołączony do pojedynczej jednostki siewnej Produktów Promocyjnych potwierdzający, że materiał siewny został skontrolowany i jest wolny od organizmów szkodliwych;

8. **Numer etykiety** – unikalny numer etykiety znajdujący się na Paszporcie roślin, umieszczonym na zaplombowanym opakowaniu materiału siewnego Produktów Promocyjnych. Na potrzeby Promocji przyjmuje się, że jeden Numer etykiety odpowiada jednej jednostce siewnej;
9. **Rabat Promocyjny** - obniżka ceny Produktu Promocyjnego przyznana Uczestnikowi na warunkach określonych w Regulaminie i wypłacona w formie zwrotu środków pieniężnych na rachunek bankowy Uczestnika;
10. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Promocji „Gwarantowany Zwrot Kasy” określający szczegółowe zasady Promocji;
11. **Strona Internetowa** – dedykowana dla Promocji strona internetowa znajdująca się pod adresem URL gwarantowanakasa.pl, zawierająca m.in. zasady Promocji, na której Uczestnik może założyć swoje Zgłoszenie;
12. **Zgłoszenie** – rejestracja na Stronie Internetowej zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z warunkami wskazanymi w Regulaminie. Uczestnicy dokonują Zgłoszeń od 1.07.2023 do 30.09.2023 r.

§ 2 Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady Promocji oraz prawa i obowiązki Uczestników, z zastrzeżeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego. Wszelkie inne materiały dotyczące Promocji, w tym informacyjne, reklamowe lub marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń do Organizatora.
2. Promocja prowadzona jest od 1.06.2023 do 30.09.2023 na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Regulamin Programu jest dostępny na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie Agencji.
4. Organizatorem i fundatorem Rabatów Promocyjnych jest Organizator, natomiast techniczną i organizacyjną obsługę w imieniu Organizatora zapewnia Agencja. Organizator może zlecić Agencji wykonywanie również innych czynności związanych Programem.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu. Przez zmianę Regulaminu rozumie się również zmianę zasad wydawania Rabatów Promocyjnych. Wszelkie zmiany Regulaminu będą umieszczane w dokumentach udostępnianych w siedzibie Organizatora, Agencji oraz na Stronie Internetowej. Ponadto Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia zostanie poinformowany przez Organizatora wiadomością email przed wprowadzeniem zmian o ich treści oraz planowanej dacie wejścia w życie zmiany.
6. Jeżeli zmiany Regulaminu dotyczą praw lub obowiązków Uczestnika ma on prawo odstąpienia od udziału w Promocji. Brak odstąpienia w terminie 14 dni od powiadomienia o zmianach oznacza zaakceptowanie nowych warunków Regulaminu. Odstąpienie jest dokonywane poprzez wysłanie informacji i rezygnacji z udziału w Promocji, poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na Stronie Internetowej. Zmiana Regulaminu nie ma skutku wobec dokonanych przed zmianą Regulaminu zgłoszeń zakupów Produktów Promocyjnych.

§ 3 Zgłoszenie do Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest równoczesne spełnienie poniższych warunków:
 - a. Dokonanie w dniach od 1.06.2023 do 30.09.2023 zakupu jednorazowo na jednym Dowodzie Zakupu **przynajmniej dwóch** jednostek materiału siewnego Produktów Promocyjnych;
 - b. Dokonanie w dniach od 1.07.2023 do 30.09.2023 prawidłowego Zgłoszenia.
3. W celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia należy na Stronie Internetowej:
 - a. Podać imię i nazwisko osoby fizycznej lub firmę osoby prawnej lub innej jednostki organizacyjnej oraz adres zamieszkania lub adres firmy, która dokonała zakupu Produktów Promocyjnych;
 - b. Podać dane kontaktowe Uczestnika w postaci adresu email i numeru telefonu;
 - c. Podać Numery etykiet znajdujących się na opakowaniach promocyjnych Produktów Promocyjnych oraz załączyć ich zdjęcia;
 - d. Przesłać Dowód Zakupu, poprzez załączenie go na Stronie Internetowej w formacie pliku określonym na Stronie Internetowej, zawierający dane: numer Dowodu Zakupu, sprzedawcę, ilość zakupionych Produktów Promocyjnych, nazwy zakupionych odmian Produktów promocyjnych, a w przypadku Faktur VAT i Faktur VAT-RR również dane Uczestnika;
 - e. Podać numer rachunku bankowego do wypłaty Rabatu Promocyjnego;
 - f. Zaakceptować Regulamin.
4. Po dokonaniu prawidłowego Zgłoszenia na podany przez Uczestnika adres email zostanie przesłany email potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia.
5. W Promocji uwzględniane będą wyłącznie Zgłoszenia, których Dowody Zakupów zawierają przynajmniej dwie jednostki materiału siewnego Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu.
6. Uczestnik może skorzystać z Promocji wielokrotnie, każdorazowo odrębnie spełniając zasady opisane w pkt. 2 i 3, z zastrzeżeniem, że maksymalna liczba zarejestrowanych Numerów Etykiet w Promocji nie może przekroczyć 20 szt. na jedną osobę. W wyjątkowych przypadkach, na umotywowaną prośbę Uczestnika, Organizator może dopuścić rejestrację większej liczby Numerów Etykiet.
7. W Promocji nie można łączyć zakupów dokonywanych przez różnych Uczestników Promocji.
8. W przypadku zmiany danych podczas trwania Promocji Uczestnik zobowiązany jest do ich zaktualizowania. W tym celu Uczestnik powinien skontaktować się z Agencją i podać nowe dane.
9. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub nieaktualnych danych.
10. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Agencji oraz takie podmioty, które dokonują zakupu Produktów Promocyjnych w celu ich dalszej odsprzedaży.

§ 4 Zasady wypłaty Rabatu Promocyjnego

1. Uczestnikowi, który w okresie trwania Promocji dokona prawidłowego Zgłoszenia, przysługuje prawo do uzyskania Rabatu Promocyjnego w wysokości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) za każdą zakupioną jednostkę materiału siewnego Produktów Promocyjnych, pod warunkiem ich jednorazowego zakupu w ilości przynajmniej dwóch opakowań, co odpowiada dwóm unikalnym Numerom etykiet z opakowań promocyjnych.
2. Maksymalna wartość Rabatu Promocyjnego przewidziana na jednego Uczestnika w całym okresie Promocji to 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100). Zgłoszenia od Uczestników przekraczające wyżej wymienioną wartość będą odrzucane z zastrzeżeniem sytuacji wskazanej w § 3 ust 4.
3. Weryfikacja Zgłoszeń w tym zarejestrowanych Dowodów Zakupu i Numeru Etykiet następuje w ciągu 14 dni od dnia dokonania prawidłowego Zgłoszenia. W uzasadnionych przypadkach okres weryfikacji może zostać wydłużony o kolejne 14 dni. W takiej sytuacji Uczestnik otrzyma informację o konieczności wydłużenia okresu weryfikacji.
4. Zgłoszenia zawierające dane nieprawdziwe, niepozwalające na identyfikację dokonanego zakupu lub Dowody Zakupu zawierające dane nieczytelne, zamazane lub zakryte nie będą uwzględniane.
5. Uczestnik może otrzymać Rabat Promocyjny wyłącznie za zakup Produktów Promocyjnych, które zostały poprawnie zgłoszone w terminie od 1.07.2023 r. do 30.09.2023 r. Jeżeli Uczestnik nie zgłosi zakupu Produktów Promocyjnych w tym okresie, traci prawo do przyznania Rabatu Promocyjnego za dokonane zakupy.
6. W wyniku poprawnej weryfikacji Zgłoszenia, Uczestnik otrzyma Rabat Promocyjny o określonej wartości zgodnie z §4 ust.1 Regulaminu na podane przez siebie w Zgłoszeniu konto bankowe w ciągu 14 dni od dnia poprawnej weryfikacji Zgłoszenia.
7. W przypadku wątpliwości Organizator jest uprawniony do wstrzymania przyznania Rabatu Promocyjnego do momentu ich wyjaśnienia. W przypadku powstania wątpliwości Uczestnik zostanie o tym powiadomiony e-mailem z jednoczesną prośbą o ich wyjaśnienie. W przypadku odmowy złożenia wyjaśnień, jak również gdy wyjaśnienia lub dokumenty nie uzasadniają przyznania Rabatu Promocyjnego, Organizator może odrzucić zakup i nie naliczyć za niego Rabatu Promocyjnego.
8. Postanowienia ust. 7 stosuje się w szczególności w przypadku podejrzenia dokonania fikcyjnej transakcji w celu uzyskania Rabatu Promocyjnego, a w szczególności dokonywania sprzedaży Produktów Promocyjnych i późniejszego ich zwrotu.
9. Organizator nie odpowiada za brak możliwości przekazania Rabatu Promocyjnego w przypadku podania przez Uczestnika błędnego numeru rachunku bankowego lub danych kontaktowych.
10. Po otrzymaniu Rabatu Promocyjnego Uczestnik powinien zweryfikować wysokość przyznanego Rabatu, a w przypadku nieprawidłowości niezwłocznie poinformować o tym Agencję.
11. Organizator może anulować przyznany Rabat Promocyjny lub żądać zwrotu udzielonego Rabatu Promocyjnego w przypadku, gdy następnie zostanie ustalone, że Rabat Promocyjny został naliczony niezasadnie, zakup Produktów Promocyjnych nie został dokonany lub zakupione

- Produkty Promocyjne zostały zwrócone lub gdy z jakichkolwiek powodów umowa sprzedaży Produktów Promocyjnych była nieważna, wygasła, lub od umowy odstąpiono,.
12. Zabronione jest dokonywanie jakichkolwiek fikcyjnych transakcji pomiędzy Uczestnikiem a sprzedawcami w celu uzyskania Rabatu, a w szczególności dokonywania sprzedaży Produktów Promocyjnych przez sprzedawców na rzecz Uczestników i późniejszego ich zwrotu. W celu przeciwdziałania sytuacjom opisanym w niniejszym ustępie Uczestnicy mają obowiązek udzielania Organizatorowi informacji i przekazywania dokumentów dotyczących transakcji
 13. Błąd w naliczeniu wartości Rabatu Promocyjnego lub podanie nieprawdziwych danych nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do Rabatu Promocyjnego, który został mu wydany niezgodnie z obowiązującymi w Promocji zasadami. W takim wypadku Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu przyznanego Rabatu Promocyjnego. Uczestnik, który zauważył błąd w naliczeniu Rabatu Promocyjnego, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora albo Agencji o tym fakcie.
 14. Organizator w ramach Promocji może organizować dodatkowe konkursy i akcje promocyjne, które mogą być realizowane, na podstawie odrębnych zasad określonych na Stronie WWW.
 15. Uczestnicy Promocji będący osobami fizycznymi otrzymujący Rabat Promocyjny bez związku z prowadzoną przez nich pozarolniczą działalnością gospodarczą, nie stanowiący przychodu z tej działalności, zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, są zwolnione z podatku dochodowego od Rabatu Promocyjnego, którego wartość nie przekracza 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100).
 16. W przypadku pozostałych Uczestników rozliczenie podatku od otrzymanego Rabatu Promocyjnego dokonują oni samodzielnie, poprzez ujęcie wartości otrzymanego Rabatu Promocyjnego w przychodach i odprowadzenia podatku zgodnie z obowiązującymi stawkami podatkowymi i zasadami rozliczania dochodu. Na indywidualną prośbę Uczestnika będącego przedsiębiorcą, Agencja wystawi notę uznaniową potwierdzającą przekazanie Rabatu Promocyjnego.

§ 5 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem lub przepisami prawa.
2. Czynności związane z przyjmowaniem i rozpatrywaniem reklamacji wykonuje w imieniu Organizatora Agencja.
3. Reklamacja może zostać złożona drogą elektroniczną poprzez formularz na Stronie Internetowej lub listownie na adres ADVERTIVA, ul. Kaliowa 19; 60-175 Poznań.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres e-mail lub adres korespondencyjny Uczestnika, jak również zawierać powód / powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
5. Reklamacje związane z wartością przyznanego Rabatu Promocyjnego powinny być składane w terminie 7 dni od dnia otrzymania Rabatu Promocyjnego. Pozostałe reklamacje mogą być składane w terminie 14 dni od dnia zdarzenia, które jest przedmiotem reklamacji. Maksymalny

termin składania reklamacji upływa po 60 dniach od dnia zakończenia Promocji, czyli 29.11.2023 r.

6. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Uczestnik zostanie poproszony o uzupełnienie we wskazanym zakresie.
7. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji od Uczestnika. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie niezwłocznie zawiadomiony o sposobie jej rozstrzygnięcia. Informacja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji następuje drogą elektroniczną lub listownie w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

§ 6. Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za realizację Promocji ponosi Organizator.
2. Organizator nie odpowiada za brak dostępności lub przejściowe utrudnienia w działaniu Strony Internetowej z przyczyn niedotyczących Organizatora.
3. Organizator zastrzega możliwość prowadzenia prac konserwacyjnych, modyfikacji, modernizacji bądź rozbudowy Strony Internetowej, mogących powodować utrudnienia lub uniemożliwienie Uczestnikom korzystanie ze Strony Internetowej, przy czym wszystkie planowane prace będą trwały nie dłużej niż 24h. O planowanych przerwach w działaniu Strony WWW lub Aplikacji Mobilnej Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez wyświetlenie stosownego komunikatu na Stronie Internetowej. W przypadku wystąpienia awarii wymagających natychmiastowej reakcji dostęp do Strony Internetowej zostanie przywrócony niezwłocznie po przeprowadzeniu niezbędnych prac naprawczych.
4. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku z awariami i błędami używanego przez Uczestnika oprogramowania i sprzętu, jak i w szczególności w związku z technicznymi usterkami w Internecie. W szczególności nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody, które powstały w wyniku braku dostępu Uczestnika do Internetu, wskutek stosowania nieprawidłowego oprogramowania lub sprzętu przy korzystaniu ze Strony Internetowej jak i błędnego lub wadliwego wykonywania postanowień Regulaminu.
5. Organizator nie odpowiada za szkody powstałe w wyniku działania lub zaniechania Uczestnika, w szczególności za korzystanie ze Strony Internetowej w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
6. Zabronione jest dostarczanie na Stronę Internetową treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, wirusów, treści, które mogą wywołać zakłócenia lub uszkodzenia systemów komputerowych itp.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników na potrzeby uczestnictwa w Promocji, rejestracji i weryfikacji Zgłoszeń, obsługi Uczestników, wydawania Rabatów Promocyjnych, rozpatrywania reklamacji oraz w celu wykonania prawnie uzasadnionego

interesu Administratora, za jaki uznaje się ustalenie, dochodzenia i obronę ewentualnych roszczeń wynikających z uczestnictwa w Programie, jest Organizator.

2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika podane w formularzu Zgłoszenia, wymienione w § 3; podanie tych danych jest dobrowolne, lecz konieczne do przeprowadzenia weryfikacji w zakresie niezbędnym do rejestracji Zgłoszenia i obsługi Uczestnika; niepodanie skutkuje brakiem możliwości przeprowadzenia procesu rejestracji Zgłoszenia, przeprowadzeniem jego weryfikacji, a tym samym wzięciem udziału w Promocji. Podanie danych w celach marketingowych jest dobrowolne.
3. Dane osobowe Uczestnika Promocji i osób działających w imieniu Uczestników przetwarzane są w celu:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym przyjęcia Zgłoszenia, obsługi Uczestników, wydawania Rabatów Promocyjnych, a także rozpatrywania reklamacji, tj. na podstawie umowy, jaką jest Regulamin, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a w przypadku osób reprezentujących Uczestników – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane te będą przetwarzane nie dłużej niż jeden rok;
 - b. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest ustalenie, dochodzenie lub obrona ewentualnych roszczeń związanych z uczestnictwem Uczestnika w Promocji, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane te będą przetwarzane przez czas przedawnienia tych roszczeń;
 - c. reklamy produktów i usług – marketing bezpośredni własnych produktów i usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz zgoda na przetwarzanie danych w celach marketingowych w przyszłości - art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
4. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione na podstawie stosownej umowy, o jakiej mowa w art. 28 RODO, podwykonawcom Administratora wspierającym go w organizacji i przeprowadzeniu Promocji, a także innym, w tym świadczącym usługi serwisowania oprogramowania, dostarczania usług teleinformatycznych, firmom kurierskim i pocztowym, doradczym. Dostęp do danych przez podwykonawców w każdym przypadku ograniczony zostanie do wypełnienia wyłącznie ich zadań w ramach organizowanej Promocji. Dane mogą być przekazane organom państwowym.
5. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne, lecz wymaga potwierdzenia przez Uczestnika, że zapoznał się i akceptuje Regulamin dostępny na Stronie Internetowej. Potwierdzenia dokonuje się poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa pod formularzem Zgłoszenia.
6. Dane osobowe Uczestnika, mogą być przetwarzane również w innych celach, w zależności od udzielonej przez Uczestnika zgody / zgód. Za wyrażanie zgody uważa się zaznaczenie przez Uczestnika odpowiedniego checkboxa na formularzu Zgłoszenia.
7. Uczestnik ma możliwość wyrażenia zgody na przekazywanie mu przez Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną, w szczególności e-mailem oraz SMS. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celu wysyłania informacji handlowej jest zgoda Uczestnika (art. 10. ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późniejszymi zmianami, art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, tekst jednolity Dz.U. z 2021 r. poz. 576 z późniejszymi zmianami, art. 172

ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, tekst jednolity Dz.U. z 2021 r. poz. 576 z późniejszymi zmianami). Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu wskazanym w zdaniu poprzedzającym do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika.

8. Osobie, której dane dotyczą w zależności od podstawy prawnej przetwarzania przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej cofnięciem, a ponadto prawo złożenia skargi do organu nadzorczego. Wnioski o realizację tych praw należy składać do Organizatora kierując korespondencję na adres jego siedziby.
9. Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, osoba, której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Organizatorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
11. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2023 r.
2. Organizator ma prawo do zakończenia Promocji o czym poinformuje Klientów dwa tygodnie przed datą zakończenia Promocji. Informacja o zakończeniu Promocji będzie umieszczana w dokumentach udostępnianych w siedzibie Organizatora, Agencji i na Stronie WWW. Ponadto Uczestnik, który złożył Zgłoszenie zostanie poinformowany przez Organizatora wiadomością email.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w dowolnym momencie poprzez przesłanie wiadomości poprzez formularz kontaktowy na Stronie Internetowej lub listownie na adres Organizatora, co jest równoznaczne z anulacją wszystkich nieprzekazanych Rabatów Promocyjnych.